

Psychologische zorg in de eerste lijn

Wat betekent de conventie?

De conventie psychologische zorg in de eerste lijn is één mogelijk aanbod binnen het landschap van de geestelijke gezondheid. Het opzet is psychologische zorg zo **laagdrempelig, toegankelijk en betaalbaar** mogelijk te maken en liefst dichtbij onze burgers.

Het aanbod wil personen met **lichte tot matige psychische problemen of met een risico op** deze problemen bereiken die binnen een kortdurend traject geholpen kunnen worden. Dit kan zowel via een individueel als een groepsaanbod dat je terugvindt op de website. Ook als vindplaats kan je een rol spelen door **gemeenschapsgerichte interventies** te organiseren. Op de achterkant van deze flyer vind je enkele tips voor een succesvolle activiteit.

WWW.PSYCHOLOGISCHEZORG-PA.BE

Het belang van vindplaatsen

Vindplaatsen zijn alle **organisaties die bereikbaar zijn** voor een groep mensen met (een al dan niet uitgesproken) zorgvraag en waar meerdere disciplines van hulpverleners aan het werk zijn. Vindplaatsen en hun medewerkers zijn een belangrijke schakel om de drempel naar hulp te verlagen.

Via een gemeenschapsgerichte interventie kan je als organisatie **preventief inzetten op het mentaal welzijn van bezoekers**. Dergelijke groepsactiviteit duurt minimaal 90 minuten en richt zich op belangrijke thema's zoals zelfzorg, veerkracht en psycho-educatie. Dit aanbod is **gratis** en wordt begeleid door minstens één geconventioneerd klinisch psycholoog of orthopedagoog.

WWW.GGZKEMPEN.BE

Tips voor succesvolle activiteiten

Wat heeft een goede vindplaats nodig?

BETROKKENHEID

Wil je een gemeenschapsgerichte interventie organiseren? Jullie kennen jullie publiek het beste. Speel in op de thema's die leven in de werking. Mogelijk bestaat er al een aanbod dat hierbij aansluit. Je vindt het op:
<https://www.ggzkempen.be/vindplaatsgericht-aanbod-conventie-elp/>

Vind je het moeilijk om hier zicht op te krijgen? Sinds 2025 kan je op projectmatige basis ondersteuning krijgen van een geconventioneerde verstreker om de noden van de doelgroep in kaart te brengen.



PRAKTISCHE ORGANISATIE: VOORZIE EEN GESCHIKTE LOCATIE

- ☐ vlot toegankelijk (denk aan mensen die minder mobiel zijn)
- ☐ laagdrempelig (voor een breed publiek toegankelijk)
- ☐ zorg voor een vriendelijk onthaal (een warme ontvangst, een bekend gezicht, een helpende hand ...)
- ☐ zorg voor een gezellig kader (een gratis drankje of aan een lage prijs ...)

MAAK HET AANBOD KENBAAR DOOR

- ☐ poster op te hangen
- ☐ verwijzers te contacteren
- ☐ flyers aan te bieden
- ☐ meerdere platformen te gebruiken (Facebook, gemeente, activiteitenboekje ...)

Maar vergeet niet om

- ☐ mensen rechtstreeks aan te spreken (Je kan meteen mogelijke twijfels wegnemen.)



Een gemeenschapsgerichte interventie werkt goed als onderdeel van een groter geheel. Denk aan een campagne rond een specifiek thema waar de interventie onderdeel van is.