

Adviesgroep Netwerk GGZ Kempen

We kunnen helaas nog steeds geen fysieke bijeenkomst van de adviesgroep organiseren, maar willen toch graag de stem blijven horen van de mensen die gebruik maken van het zorgaanbod in onze regio. We herhalen daarom de werkwijze van de adviesgroep van september maar dan met een kortere bevraging rond één specifiek thema.

Graag nodigen we (ex)-cliënten, hulpverleners en andere geïnteresseerden uit om deze bevraging vóór 12/1/2021 in te vullen.

Het is niet verplicht om alle vragen te beantwoorden. Door op volgende te klikken, kom je telkens bij de volgende reeks van vragen terecht.

Iedere reeks van vragen gaat over een ander aspect van het thema. Bij iedere reeks kan je een algemene score geven en enkele specifieke vragen beantwoorden. Daarnaast kan je de conclusies en aanbevelingen verder mee vormgeven door aan te geven wat je zeker zou behouden, wat je graag anders zou zien en wat je eventueel wil voorstellen naar de toekomst toe.

Laagdrempelige initiatieven naast het zorgaanbod - aanbod, meerwaarde en manier van informeren

De vragen op de volgende pagina's kan je bij voorkeur in groep en indien wenselijk individueel beantwoorden.

Dinsdag 12 januari luisteren we graag naar jullie stem. We voorzien een online bijeenkomst. Je kan dan jouw stem laten horen en/of die van de groep brengen. <https://us02web.zoom.us/j/88041619475?pwd=QVFyQjJSekZgSys4U1NNMXIHeE9udz09> (Meeting ID: 880 4161 9475 Passcode: 308006)
Als je/jullie niet aanwezig kunnen zijn, nemen we jullie feedback (anoniem) mee in de verslaggeving.

Meer informatie:

<https://www.ggzkempen.be/adviesgroep/>

Bart Buyens

Ervaringsdeskundige stafmedewerker Netwerk GGZ Kempen

bart.buyens@ggzkempen.be

0492 23 84 78

Deze bevraging mag anoniem worden ingevuld. Onderstaande informatie kan ons wel helpen bij het gerichter verwerken van de antwoorden. Indien u graag het verslag van de adviesgroep ontvangt, hebben we uw mailadres nodig.

1. Ik ben:

Markeer slechts één ovaal.

- cliënt/patiënt
- hulpverlener
- familielid/naaste

2. Ik ben in begeleiding bij / ik werk voor (organisatie/team)

5. Welke initiatieven ken je al? Heb je er reeds aan deelgenomen?

Vink alle toepasselijke opties aan.

| | gekend | deelgenomen |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Adviesgroep Netwerk GGZ Kempen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stuurgroep Patiëntenparticipatie OPZ Geel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vrijplaats voor meditatie, stiltebeleving en bezinning... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ontmoetend Herstellen (UilenSpiegel) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Praatgroep UilenSpiegel Turnhout | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ups & Downs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Contactgroepen Verslavingskoepel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Similes (groepen, inloophuis,...) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werkgroep Verder | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Andere lotgenoten- of zelfhulpgroep (graag aangeven welke bij de volgende vraag) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Depressiehulp.be | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Psychosenet.be | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PlusVriend (UilenSpiegel) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Buddywerking | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Activiteiten 't Vooruitzicht (graag aangeven welke bij de volgende vraag) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Ken je nog andere initiatieven? Zo ja: welk(e), kan je dit kort omschrijven?

7. Bereikt de info over dit aanbod je voldoende? (flyers, posters, iemand op de afdeling,...)

Markeer slechts één ovaal.

- Ja
 Neen

8. Wat zou volgens jou nog een goede aanvulling kunnen zijn op het huidige zorgaanbod? Welke initiatieven/activiteiten mis je nog?

9. Wist je dat je tijdens je behandeling/opname ook kan deelnemen aan diverse initiatieven?

Markeer slechts één ovaal.

- Ja
 Neen
 Ja, maar dit spreekt mij niet aan

10. Indien je op een wachtlijst staat/stonde: werd je op de hoogte gebracht van laagdrempelige alternatieven waaraan je tijdens de wachtperiode al kan deelnemen? (praatgroepen, herstelgroepen, herstelacademie, ...)

Markeer slechts één ovaal.

- Ja
 Neen
 Ja, maar dit spreekt/sprak mij niet aan

Bedankt om deze richtvragen reeds te overlopen. Misschien geef je nog graag iets anders mee over het aanbod aanbod aan laagdrempelige initiatieven:

11. Dit wil ik zeker behouden:

12. Dit zou ik graag anders zien:

13. Wat wil je nog graag meegeven of voorstellen?

**Meerwaarde
laagdrempelige
initiatieven**

Een aanbod kan voor de ene persoon een meerwaarde zijn en voor de andere zo helemaal niet aanvoelen.

Voor sommigen kan het gaan over één initiatief, voor anderen eerder over een opeenvolging van initiatieven die bijdragen aan een persoonlijk traject (of leerproces).

We horen graag of het aanbod van laagdrempelige initiatieven naast het zorgaanbod al een meerwaarde heeft kunnen betekenen. Daarnaast is het goed om te weten waardoor dit dan net zo wel of niet is.

14. In welke mate is het bestaan van laagdrempelige initiatieven naast het zorgaanbod een meerwaarde (geweest) voor/volgens jou?

Markeer slechts één ovaal.

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| geen meerwaarde | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | bijzonder waardevol |

Voor professionals

de volgende 2 vragen zijn specifiek voor professionals. Daarna zijn er enkele vragen die zich richten op (ex)-cliënten

15. Hoe kunnen de aanvullende initiatieven helpen en/of herstel bevorderen? Op welk vlak kunnen ze een meerwaarde betekenen? Voor, tijdens, na de zorg?

16. Hebben jullie vanuit beroepservaring suggesties / ideeën voor bijkomende initiatieven? Welke? Wat mis je?

Voor (ex)-cliënten

volgende 6 vragen zijn specifiek voor (ex)-cliënten. Daarna volgen er terug algemene vragen

17. Hebben dergelijke initiatieven je al geholpen of heb je hier al iets aan gehad?

Markeer slechts één ovaal.

Ja

Neen

18. Zo ja, kan je benoemen waardoor dit jou geholpen heeft of wat het verschil heeft gemaakt met het overige zorgaanbod?

19. Zo neen, hoe komt dit of wat heb je gemist?

20. Gaat het dan over één specifiek initiatief of over een opeenvolging van verschillende initiatieven die hebben bijgedragen aan een persoonlijk leerproces of traject?

Markeer slechts één ovaal.

één specifiek initiatief

opeenvolging / traject

21. Indien één specifiek initiatief: welk was dit?

22. Indien opeenvolging / traject: Welke opeenvolgende stappen of initiatieven heb je genomen om persoonlijk vooruitgang te boeken of te voelen?

Bedankt om deze richtvragen reeds te overlopen. Misschien geef je nog graag iets anders mee over de meerwaarde van het aanbod aan laagdrempelige initiatieven:

23. Dit wil ik zeker behouden:

24. Dit zou ik graag anders zien:

25. Wat wil je nog graag meegeven of voorstellen?

Informereren
over....

Een aanbod is maar zinvol als het gekend is door de doelgroep. We horen graag hoe we jullie het beste kunnen bereiken. Op die manier kunnen we de manier waarop we informatie verspreiden verbeteren.

26. Hoe kunnen we je/jullie het best informeren?

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Poster
- Flyer
- Folder (meer informatie dan flyer)
- Beeldschermen (OPZ)
- Mail en/of nieuwsbrief
- Toelichting door zorgverlener
- Toelichting door ervaringsdeskundige
- Website
- Onthaalbrochure
- Andere (licht eventueel toe)

27. Voor professionals: op welke manier zou het voor jullie het makkelijkste zijn om info te verspreiden?

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Poster
- Flyer
- Folder (meer informatie dan flyer)
- Beeldschermen (OPZ)
- Mail en/of nieuwsbrief
- Toelichting door zorgverlener
- Toelichting door ervaringsdeskundige
- Website
- Onthaalbrochure
- Andere (licht eventueel toe)

28. Andere manier van informeren, toelichting:

29. Op welke wijze wil je op de hoogte gehouden worden?

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Papier
- Digitaal
- Aanspreekpunt / antennepersoon

30. Indien aanspreekpunt / antennepersoon:

Vink alle toepasselijke opties aan.

- Zorgverlener op je afdeling
- Ervaringsdeskundige die op regelmatige tijdstippen uitleg komt geven
- Algemeen aanspreekpunt / antennepersoon

31. Kan je makkelijk informatie over de verschillende initiatieven terugvinden via de verschillende websites (ggzkempen.be, gezondekempen.be, tvoorzicht.com, hulpkompas.be, logokempen.be, ...)

Markeer slechts één ovaal.

Ja

Neen

32. Heb je voorstellen die ervoor kunnen zorgen dat deze informatie jullie makkelijker bereikt?

33. Ontvang je deze informatie het best/liefst voor, tijdens of na een traject?
Waarom is dat zo?

34. In welke fase van een traject ontvang je deze informatie het best/liefst (start, tijdens, bij afronding)? Waarom is dat zo?

35. Zou het een meerwaarde zijn als je bij de start van je traject reeds een kort overzicht kreeg van de mogelijkheden en van waar je de nodige informatie kan terugvinden? (diverse initiatieven, lotgenotengroepen, vrijwilligerswerk, informatie over hoe je je ervaringskennis kan inzetten als vrijwilliger,...)

Markeer slechts één ovaal.

Ja

Nee

36. Kan het nuttig zijn als een zorgverlener bij je ontslag nog eens kort overloopt waar de verschillende initiatieven zijn terug te vinden?

Bedankt om deze richtvragen reeds te overlopen. Misschien geef je nog graag iets anders mee over de manier van informeren over het aanbod aan laagdrempelige initiatieven:

37. Dit wil ik zeker behouden:

38. Dit zou ik graag anders zien:

39. Wat wil je nog graag meegeven of voorstellen?

Is er nog iets dat je graag wil delen over dit thema?

40.

41.

Deze content is niet gemaakt of goedgekeurd door Google.

Google Formulier